

MÍDIAS & MKT 4.0

A REDEFINIÇÃO DO COMPORTAMENTO
NA ECONOMIA DIGITAL DAS CIDADES INTELIGENTES

ADM. PROF. ESP. RIGAMONTE JR
PROF. E CONS. DE MARKETING & TECNOLOGIAS

CONCEITO

ECONOMIA DIGITAL

EVOLUÇÃO



1.0



PRODUTO



SUPRIR AS NECESSIDADES

REVOLUÇÃO INDUSTRIAL
SEM CONCORRÊNCIA
PRODUTO PELO PRODUTO

2.0

CONSUMIDOR



Pick a Pair

smart way to buy...
thousands of stores are...
other fine products...in sp...



Superstars.

When it comes to superstars, McDonald's leads the league. Want proof? Try our Big Mac and our world-famous French Fries. Or a 10-around breakfast time, kick-off your day with one of our other great crowd-pleasers... Egg McMuffin. Whatever you choose, we'll have your order ready before you can say "touchdown". So get up and get away -- to all the delicious superstars at McDonald's.

McDonald's
McDonald's
McDonald's



AVON CHAMA!

Quando uma de nossas representantes bater à sua porta... Receba-a. Ela está levando a BELEZA até você!

AVON
Cosméticos

SATISFAZER E RETER

INFORMAÇÃO ANALÓGICA
O OBJETIVO É A SATISFAÇÃO
AMPLA CONCORRÊNCIA

3.0



SER HUMANO



PESSOAS TEM EMOÇÕES

VALOR AGREGADO
SUSTENTABILIDADE
VÍNCULO AFETIVO

ONDE

ESTAMOS HOJE?

***RODEADOS DE TECNOLOGIAS
SUPERFICALMENTE ENVOLVIDOS
SOCIALMENTE INFLUENCIÁVEIS***

ERA DIGITAL

3,5 BILHÕES DE PESSOAS CONECTADAS NA INTERNET

O QUE
MUDOU?

EXCLUSIVO PARA INCLUSIVO

AS REDES SOCIAIS ELIMINAM BARREIRAS

INDIVIDUAL PARA SOCIAL

A SABEDORIA DAS MULTIDÕES DE CONSELHOS

VERTICAL PARA HORIZONTAL

INOVAÇÃO POR MEIO DA COLABORAÇÃO

O QUE

MUDOU?

INTERAÇÃO ON-LINE & OFF-LINE

COEXISTINDO E FORNECENDO EXPERIÊNCIAS SUPERIORES AO CONSUMIDOR

INFLUENTES DIGITAIS

JOVENS, MULHERES E NETIZENS

ADVOGADOS DAS MARCAS

AVALIAÇÃO POSITIVA X AVALIAÇÃO NEGATIVA

MÍDIAS & MKT 4.0

NA ECONOMIA DIGITAL DAS CIDADES INTELIGENTES

A TECNOLOGIA NÃO É O FIM. ELA É APENAS UMA FERRAMENTA PARA PROMOVER QUALIDADE DE VIDA

INTELIGÊNCIA - USAR OS RECURSOS TECNOLÓGICOS PARA TORNAR OS SERVIÇOS EFICIENTES.

SUSTENTABILIDADE - USO RESPONSÁVEL DO ESPAÇO, TEMPO, TECNOLOGIA, MATERIAIS E DO DINHEIRO.

HUMANIDADE - TORNAR HUMANO E DE QUALIDADE TODOS OS SERVIÇOS À DISPOSIÇÃO DA SOCIEDADE.



OBRIGADO!

Junior Rigamonte

(45) 99985-8300

rigamonte.jr@gmail.com

SIGAM-ME OS BONS!



@rigamontejr